

Predviđanje efikasnosti sprovođenja odluka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac

Sadržaj	
Uvod.....	3
Predviđanje kao osnova strategijskog menadžmenta.....	4
Uloga predviđanja.....	4
Značaj predviđanja.....	5
Sprovođenje odluka.....	5
Prva situacija.....	8
Druga situacija.....	9
Treća situacija.....	9
Zaključak.....	11
Literatura.....	12

Uvod

Put koji u životu izaberemo rezultat je niza odluka koje smo do tog momenta doneli i sproveli u delo. Ni u kom slučaju ne znači da su to bile samo ispravne, niti samo neispravne odluke. Veoma je teško znati koji je idealan posao za nas ili koji od dva rizična rešenja da odaberemo, sve ima svoje vrline i mane i zato nije neočekivano da ponekada pogrešimo. Važno je da u ključnim momentima, onima koji kod svakoga od nas ostavljaju velike posledice, odaberemo pravu odluku. Ona koja postiže ispunjenje cilja ili težnje u datoj situaciji. Donošenje odluka je proces pri kome smo suočeni sa nekoliko mogućnosti od kojih treba odabrati pravu, nakon čega sledi preduzimanje niza akcija kako bismo tu odluku sproveli u delo.

Način na koji donosimo odluke u velikoj meri zavisi od toga kakvi smo karakterno i koje su to osobine ličnosti koje nas čine drugačijim od drugih. Naravno, ciljevi, ambicije, interesovanja i želje utiču na to koju odluku, u kom momentu donosimo i koja je u skladu sa prioritetima koje smo odabrali za sebe. Odluke koje uključuju planiranje, dakle uzimanje u obzir dugoročnih (a samim tim i kratkoročnih) ciljeva, su najkvalitetnije jer time uzimate u obzir svoje životne ciljeve i ostvarujete ih preko "malih zaloga". To znači da uzimate kontrolu nad svojim životom (ili bilo kojim njegovim aspektom).

Predviđanje kao osnova strategijskog menadžmenta

„Među aktivnostima koje treba uraditi u sadašnjosti, a u cilju povećanja izvesnosti ostvarivanja planskih zadataka i rezultata, dominantno mesto zauzima aktivnost predviđanja. Otuda predviđanje možemo definisati kao istraživanje budućnosti, s ciljem da se dođe do pouzdanih planskih pretpostavki odnosno stavova o relevantnosti i prirodi dejstva eksternih i internih faktora na buduće poslovanje preduzeća. Njegov značaj predominantno je determinisan potrebom povećanja stepena izvesnosti realizacije planskih odluka“.

Osnovni cilj predviđanja je da se na minimum svede verovatnoća greške i poboljša saznanje o događajima u budućnosti. Bez obzira što je preduzeće, pre svega, okrenuto sadašnjosti, deo aktivnosti mora da bude usmeren ka budućnosti zarad očuvanja trajnosti preduzeća, tj. njegovog opstanka.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com